

## **Bab 15: Pemasaran Awal dan Akuisisi Pelanggan**

Bagian ini sudah masuk ke rencana buku, tetapi belum ditulis penuh. Pemilik buku dapat menekan tombol Generate section untuk menulis bagian ini dengan bantuan model bahasa yang terhubung ke TheoryTrace.

Ringkasan rencana bagian ini:

Mengajarkan channel pemasaran seperti konten, komunitas, SEO, media sosial, referral, partnership, iklan berbayar, outbound sales, dan cara memilih channel yang sesuai dengan pelanggan dan model bisnis.

### **References**

References will be added when this section is generated.

# Document information

## Bab 15: Pemasaran Awal dan Akuisisi Pelanggan

---

<b>Project</b>	Membangun Startup dari Nol
<b>Document</b>	Document 1.19
<b>Author</b>	ningsumarti
<b>Verifier</b>	Not verified
<b>Downloaded</b>	July 07, 2026 08:34 KST
<b>Status</b>	Working
<b>Document link</b>	<a href="https://theorytrace.com/projects/membangun-startup-dari-nol/documents/bab-15-pemasaran-awal-dan-akuisisi-pelanggan/">https://theorytrace.com/projects/membangun-startup-dari-nol/documents/bab-15-pemasaran-awal-dan-akuisisi-pelanggan/</a>