

Bab 10: Mengukur Product-Market Fit

Bagian ini sudah masuk ke rencana buku, tetapi belum ditulis penuh. Pemilik buku dapat menekan tombol Generate section untuk menulis bagian ini dengan bantuan model bahasa yang terhubung ke TheoryTrace.

Ringkasan rencana bagian ini:

Mengajarkan indikator bahwa produk mulai cocok dengan pasar: retensi, penggunaan berulang, rekomendasi, willingness to pay, pertumbuhan organik, dan tanda-tanda bahwa startup belum menemukan kecocokan pasar.

References

References will be added when this section is generated.

Document information

Bab 10: Mengukur Product-Market Fit

Project	Membangun Startup dari Nol
Document	Document 1.14
Author	ningsumarti
Verifier	Not verified
Downloaded	July 07, 2026 07:18 KST
Status	Working
Document link	https://theorytrace.com/projects/membangun-startup-dari-nol/documents/bab-10-mengukur-product-market-fit/